



BTS MCO

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL



Diplôme d'Etat de Brevet de Technicien Supérieur «Management Commercial Opérationnel» enregistré au RNCP au niveau 5, sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche 38362 - code 310 et 312) - Arrêté du 15 octobre 2018, publié au J.O du 7 novembre 2018. - Voir l'arrêté.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'un magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale, site marchand.... Il prend en charge de manière globale la relation client, ainsi que l'animation ou encore la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de son unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Polyvalent, ses activités commerciales s'inscrivent dans un contexte digitalisé.



120 crédits

CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

ANGERS - GUADELOUPE - LAVAL - LYON - PARIS - RENNES - VANNES

NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC ou d'un niveau 4 validé

NIVEAU DE SORTIE

BAC +2

MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel exercera son activité dans une unité commerciale physique ou virtuelle : un magasin, un commerce de proximité, un supermarché, un hypermarché, une agence commerciale, un site marchand, une plate-forme téléphonique, une entreprise du e-commerce, une association...

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Management de l'unité commerciale
- Gestion de la relation avec la clientèle et vente-conseil
- Gestion opérationnelle et animation de l'offre de produits et de services
- Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel peut prétendre aux postes de second de rayon, assistant chef de rayon, directeur-adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, délégué commercial, vendeur-conseil, marchandiseur, télévendeur, télé-conseiller, chargé d'accueil, chargé de l'administration commerciale... Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités : chef des ventes, chef de rayon, responsable e-commerce, responsable de drive, manager de caisses, manager de la relation client, manager d'une unité commerciale...

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Bachelor Commerce et Marketing - Parcours : Négociation/Vente, International ou Tourisme
- Bachelor Communication Digitale
- Bachelor Négociation-Conseil en Patrimoine Immobilier et Financier
- Passerelle envisageable en école de commerce, licence professionnelle ou licence générale universitaire

En savoir plus sur le BTS MCO - BTS Management Commercial Opérationnel

École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school

PROGRAMME DE FORMATION

PÉRIODE DE RENTRÉE

Fin septembre - début octobre
(dates et calendrier de
formation sur demande)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 14 semaines de stage
minimum sur 2 ans

ou

Alternance en contrat de
professionnalisation ou en
contrat d'apprentissage, 3 jours
par semaine en entreprise

OFFRES EN ALTERNANCE

DURÉE DE FORMATION

2 ans

NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère (Anglais)

PROJETS PROFESSIONNELS

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale

LES + DU BTS MCO À L'ESUP

- Préparation et passage des certifications VOLTAIRE, PCIE, TOEIC Bridge et IC DL (pour les initiaux uniquement)
- Formation à la suite d'applications en e-commerce Educintel
- Licences Edutintel, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité
- Concours de talents national Top Pros ESUP

OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

EXAMENS OFFICIELS

Les évaluations du BTS Management Commercial Opérationnel se déroulent en fin de 2e année, de mai à juin, sous forme d'épreuves dites ponctuelles. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par les Académies dont dépendent nos campus. Elles sont diffusées par le Rectorat courant février de chaque année.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	COEFFICIENT	FORME	DURÉE
Culture générale et expression	3	écrit	3h
Langue vivante étrangère	3	écrit + oral	2h + 20' (+20')
Culture économique, juridique et managériale	3	écrit	4h
Développement de la relation client et vente conseil	3	oral	30'
Animation, dynamisation de l'offre commerciale	3	oral	30'
Gestion opérationnelle	3	écrit	3h
Management de l'équipe commerciale	3	écrit	2h30

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du BTS MCO en cas d'échec à la Certification. Possibilité de bénéficier d'équivalence(s) lors du passage de l'examen officiel du BTS MCO pour les personnes ayant déjà obtenu un autre BTS. Un rattrapage aux épreuves de BTS est accessible aux candidats sous conditions

95% TAUX DE PRÉSENTATION

73% TAUX DE RÉUSSITE

86% TAUX D'INSERTION

EN SAVOIR + SUR NOS TAUX DE RÉUSSITE

www.esup.fr

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school