



MASTÈRE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

PARCOURS INTERNATIONAL



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Manager commercial et Marketing » enregistré au RNCP au niveau 7, sous l'autorité de Educsup (fiche 35208 – code 312 – renouvelé lors de la commission France Compétences du 20 janvier 2021) - Voir la décision d'enregistrement France Compétences



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Mastère Management Opérationnel - Parcours International a pour perspective de piloter, dans son unité, la mise en oeuvre des grandes orientations stratégiques de son entreprise, dans ses dimensions commerciales et marketing, humaines et financières. Pivot entre le développement stratégique et la gestion opérationnelle, il optimise la gestion de ses ressources, des budgets, déploie le plan marketing et pérennise le développement de son unité.



ECTS 300 crédits

CAMPUS DÉLIVRANT
LA FORMATION

RENNES

NIVEAU D'ENTRÉE /
PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+3 validé (licence, licence pro, BUT, niveau 6 ou équivalent)

NIVEAU DE SORTIE

BAC +5

MODALITÉS
D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+3 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du Mastère Management Opérationnel exercera dans tous les secteurs marchands et dans tous les types d'activités (industrie, services, commerce), au sein de TPE, PME ou grandes entreprises.

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Effectuer un diagnostic externe de l'entreprise et des marchés
- Définir les grands axes de la stratégie, aussi bien à l'échelle de la société qu'à celle de votre unité opérationnelle ou à d'éventuelles collaborations
- Mettre en œuvre les politiques et piloter les opérations commerciales ou marketing/communication
- Mesurer la performance globale de l'entreprise par la mise en place et le suivi d'outils de reporting
- Management et animation de l'organisation

MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du Mastère Management Opérationnel - Parcours International peut prétendre à devenir manager de centre de profit, directeur de business unit, directeur d'agence, entrepreneur, directeur adjoint, responsable/directeur du marketing, responsable/directeur commercial, chef de projet, manager de projet, contrôleur de gestion, ingénieur d'affaires, ingénieur commercial, chef de secteur, directeur régional...

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

Il n'y en a plus... Après ce BAC+5, vous êtes prêt pour aller sur le marché de l'emploi ;)

En savoir plus sur le Mastère Management Opérationnel - Parcours International

École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school

PROGRAMME DE FORMATION

PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 6 mois de stage obligatoire, de janvier à juillet

ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

OFFRES EN ALTERNANCE

DURÉE DE FORMATION

2 ans

NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Marketing stratégique et stratégie de communication
- Mise en oeuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et d'un réseau commercial
- Finance d'entreprise
- Data marketing
- Communication interculturelle
- Achat et appel d'offres
- Transport et logistique
- Politique RSE et gestion de la diversité
- QVT

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais
- Droit du numérique
- Droit des contrats commerciaux

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATION - PARCOURS INTERNATIONAL

- Outils et concepts du Commerce International
- Espagnol

LES + DU MASTÈRE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL À L'ESUP

- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Manager - 5 compétitions sur 2 ans vous plaçant en situation réelle de Manager opérationnel
- 2 Semaines Challenge "Entreprise" ESUP BAC+4-5
- Licences LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de Manager commercial et Marketing prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de EDUCSUP ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES

Évaluations modulaires

FORME
dossiers, contrôle continu,
écrits, oraux

DURÉE
toute l'année,
à la fin de chaque module

Épreuves finales

-

en fin d'année

Dont oral d'anglais

oral

-

Dont oral et rapport professionnel

oral + écrit

-

Dont évaluation de l'entreprise

tuteur

-

NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Mastère Management Opérationnel en cas d'échec à la Certification.
En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.
Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

www.esup.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school